

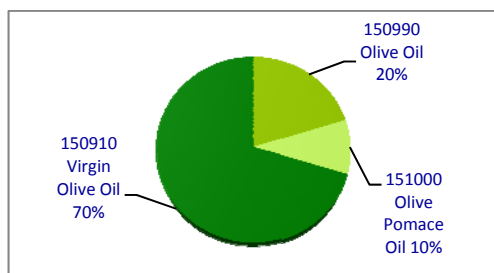


España - Según la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España, la producción de aceite de oliva en el primer trimestre de la campaña 2013/14 asciende a 759.000t., +94% que el mismo periodo de la campaña anterior. Recordamos que la producción obtenida en España para la campaña 2012/13 fue de 616.300t. Otro dato importante que señala la misma fuente es que el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 122.700 toneladas, cantidad que supone un incremento del 2% respecto a la campaña pasada. También las exportaciones de aceite de oliva (incluidas las entregas intracomunitarias) en el primer trimestre de campaña (octubre-diciembre 2013), alcanzan la cifra de 237.000t., lo que supone un incremento del 33% respecto a la campaña anterior; según AICA se trata de una cifra récord.

### Movimiento de las exportaciones y entregas intracomunitarias<sup>1</sup> de aceite de oliva y aceite de orujo en los 3 principales países productores europeos - campaña 2012/13

**España** ha cerrado la campaña 2012/13 con un volumen exportado al mercado mundial (incluidas las entregas intracomunitarias) de 728.621t, cifra que ha representado una disminución del 25% respecto de la campaña anterior. Las exportaciones extracomunitarias durante esta campaña han sido de 226.505t., siendo USA el principal destino seguido de China, Japón, Brasil y Australia. La caída de la producción española durante la campaña 2012/13 obligó al país a adquirir fuertes volúmenes de países intra-UE por un total de 114.485.8t (+47 429t respecto de la campaña anterior); los países que participaron en este aumento fueron Grecia, Portugal e Italia. También las importaciones de países Extra-UE ascendieron a 61.455.7 (+40.093.2t). Este incremento se debe principalmente a volúmenes procedentes como Túnez, Turquía y Marruecos.

Las entregas intracomunitarias con un total de 502.116t. disminuyen -26% respecto a la campaña anterior. Representan el 69% del total. Entre los países intracomunitarios que más aceite compraron por orden de volumen se encuentra Italia con un total de 218.162t (con una disminución del -47% respecto a la campaña anterior), seguido de Portugal 96.248.30t; Francia 95.199.70t y Reino Unido 41.308.80t.

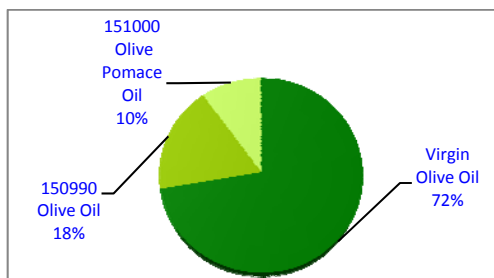


% de exportaciones españolas (incluidas las entregas intra-UE) por tipo de aceite – campaña 2012/13

**Italia** durante la campaña 2012/13 exportó un volumen total de 392.000t., -5% respecto a la campaña anterior, el 40% de este volumen se queda entre los países europeos, siendo los principales destinos por orden de volumen, Alemania seguido de Francia, España, Reino Unido y Bélgica. Las exportaciones extracomunitarias que representan el 60% de total exportado disminuyeron el -8% respecto a la campaña anterior. Los principales destinos fueron USA con más un 30% del total de las exportaciones, seguido de Japón, Canadá, China y Suiza. Por otro lado, las importaciones Extra-UE ascendieron a 79.800t., +8% respecto de la campaña anterior que en su mayoría proceden de Túnez (70.967t.), seguido de Turquía y Chile.

En cuanto a las adquisiciones intra-UE, los mayores volúmenes proceden de España aunque en esta campaña presenta una disminución del -48%, respecto de la campaña anterior, seguido de Grecia con un aumento del (+67%) +67.726t. La disminución de la producción española durante la campaña 2012/13 provoca que Italia aumente las compras de aceite de oliva a Grecia.

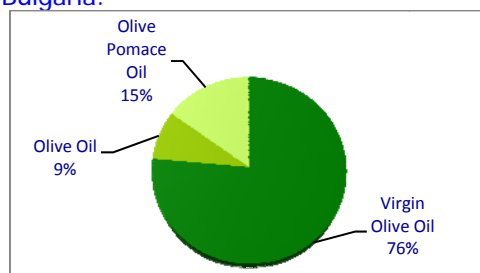
<sup>1</sup> Según la terminología europea, las entregas intracomunitarias equivalen a las exportaciones en el comercio mundial y la adquisiciones intracomunitarias equivalen a las importaciones en el comercio mundial.



% de exportaciones italianas (incluidas las entregas intra-UE) por tipo de aceite – campaña 2012/13

**Grecia** ha finalizado la campaña 2012/13 con un volumen total exportado de 229.137t., + 73% respecto a la campaña anterior. Las exportaciones hacia países extracomunitarios aumentaron un 10% siendo USA el principal destino seguido de Canadá, China, Rusia y Australia, entre otros. Cabe recordar que la producción de aceite de oliva para esta campaña ha sido de 357.900 +22% respecto a la campaña anterior.

En cuanto al comercio intracomunitario, las entregas griegas entre los países UE aumentaron un 83% respecto de la campaña anterior. Este comercio representa para Grecia el 91% del total siendo los principales destinos por orden de volúmenes Italia con un total de 154.437t (+67.726t), respecto a la campaña anterior, seguido de España 37.375t (+34.865t) y con menos volúmenes Alemania, Reino Unido y Bulgaria.



% de exportaciones y griegas (incluidas las entregas intra-UE) por tipo de aceite – campaña 2012/13

## I. MERCADO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA – COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2013/14

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva durante los dos primeros meses de la campaña 2013/14 (octubre – noviembre 2013) en los 8 países que aparecen en la siguiente tabla, muestran una disminución de -37% en Australia; - 22% en China; -19% en Brasil; -18% en Rusia; -12% en Canadá; - 6% en Estados Unidos y -1% en Japón. Se asume que estas cifras reflejan sobre todo la reducción de producción de la campaña anterior porque todavía en octubre y noviembre no hubo tiempo suficiente para producir y exportar volúmenes de la nueva cosecha. Lo importante será ver como se sitúan los datos de diciembre 2013. Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre en el momento de publicar esta publicación, pero en el mes de octubre las adquisiciones Intra-UE disminuyen un -7% y las importaciones Extra-UE permanecen estables.

#### **Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)**

No	Importing country	October 12	October 13	November 12	November 13
1	Australia	3518.5	2169.9	3857.8	2461.2
2	Brazil	9847.4	9075.3	8995.4	6239.6
3	Canada	4392.0	4014.7	3361.0	2845.6
4	China	2826.8	2609.4	4443.8	3030.7
5	Japan	4431.0	4410.0	4474.0	4386.0
6	Russia	3678.1	2982.0	3358.9	2763.7
7	USA	28507.3	23274.0	25118.0	27163.1
8	Extra-EU/28	14267.4	14233.4	10093.5	
	Intra-EU/28	92208.6	85727.1	76066.0	
	<b>Total</b>	<b>163677.1</b>	<b>148495.8</b>	<b>139768.4</b>	<b>48889.9</b>



## 2. MERCADO MUNDIAL DE LAS ACEITUNAS DE MESA COMIENZO DE CAMPAÑA 2013/14

El comercio de aceitunas de mesa durante los dos primeros meses de la campaña 2013/14 (octubre – noviembre 2013) en los 6 países que aparecen en la siguiente tabla, muestran un aumento en Estados Unidos de +2% y una disminución de -7% en Rusia; - 5% en Canadá y Brasil respectivamente; -1% en Australia. Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre en el momento de la publicación de estos comentarios, pero sobre el mes de octubre las importaciones Intra-UE disminuyen -14% y las importaciones Extra-UE -5%.

**Table olive imports**

Nº	Importing country	October 12	October 13	November 12	November 13
1	Australia	1330.0	1511.0	1858.0	1657.0
2	Brazil	12957.5	11769.2	11357.4	11299.5
3	Canada	2942.0	2795.0	2807.0	2656.0
4	Russia	9574.4	8882.2	9692.4	9073.0
5	USA	10404.0	11434.0	11100.0	10396.0
6	Extra-EU/28	9125.0	8645.3	8147.7	nd
	Intra-EU/28	35174.6	30248.3	30242.8	nd
	<b>Total</b>	<b>81507.5</b>	<b>75285.0</b>	<b>75205.3</b>	<b>35081.5</b>

## II. PRECIOS EN ORIGEN

Los gráficos 1 y 3 ilustran la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra y refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensual para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Aunque la tónica en los últimos meses ha sido la disminución de los precios en origen en **España**, llegando a niveles de 1.97€/kg en la segunda semana de enero, sin embargo, durante las dos semanas siguientes se ha notado una tímida recuperación, situándose en 2.06€/kg a finales de enero lo que supone una disminución del -31% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta evolución en un primer análisis parece relacionada con la recuperación de los niveles de la producción española, pero no parece tener en cuenta la reducción de producción en Grecia y Túnez que son competidores de Italia del aceite español. Desde abril 2013 los precios comenzaron a bajar aunque lo hicieron de forma más pronunciada a partir de septiembre 2013, quizás como reacción ante el anuncio de una buena cosecha para la campaña 2013/14. El precio más alto alcanzado durante el periodo analizado se produce a principios de marzo 2013 con 3.02€/kg. Gráfico 1.

**Italia** – Después de una disminución de precios hasta principios de diciembre 2013 los precios en origen han comenzado a subir, situándose a finales de enero 2014 en 2.95€/kg que representa una disminución de -31% respecto al mismo periodo del año anterior. Es probable que esta evolución de los precios tenga relación con la cosecha griega que será corta y que no presionara los precios en el mercado italiano. Los precios más altos del periodo mostrado en el gráfico 1 han sido a mediados de abril 2013, alcanzando los 3.23€/kg.

**Grecia** – Desde mediados de diciembre 2013 los precios en Grecia se mantienen en 2.46€/kg que supone un aumento de +2% respecto al mismo periodo del año anterior. Estos niveles están relacionados muy probablemente con la reducción de la producción griega para esta campaña. Cabe recordar que en septiembre 2013 los precios se situaron en 2.50€/kg durante 3 semanas consecutivas, probablemente reflejaban ya la bajada de producción estimada para la campaña 2013/14.



2011/12, 2012/13 & 2013/14 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS  
Weekly producer price movements Bari, Chania and Jaén markets

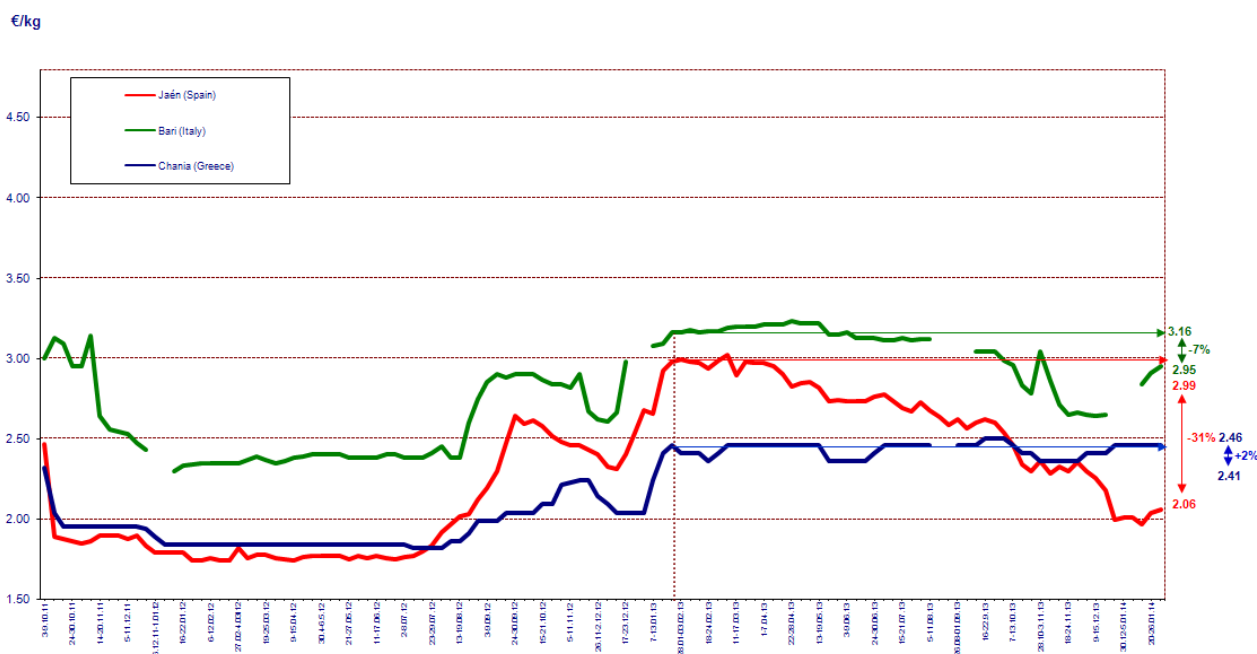


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL  
Average monthly prices

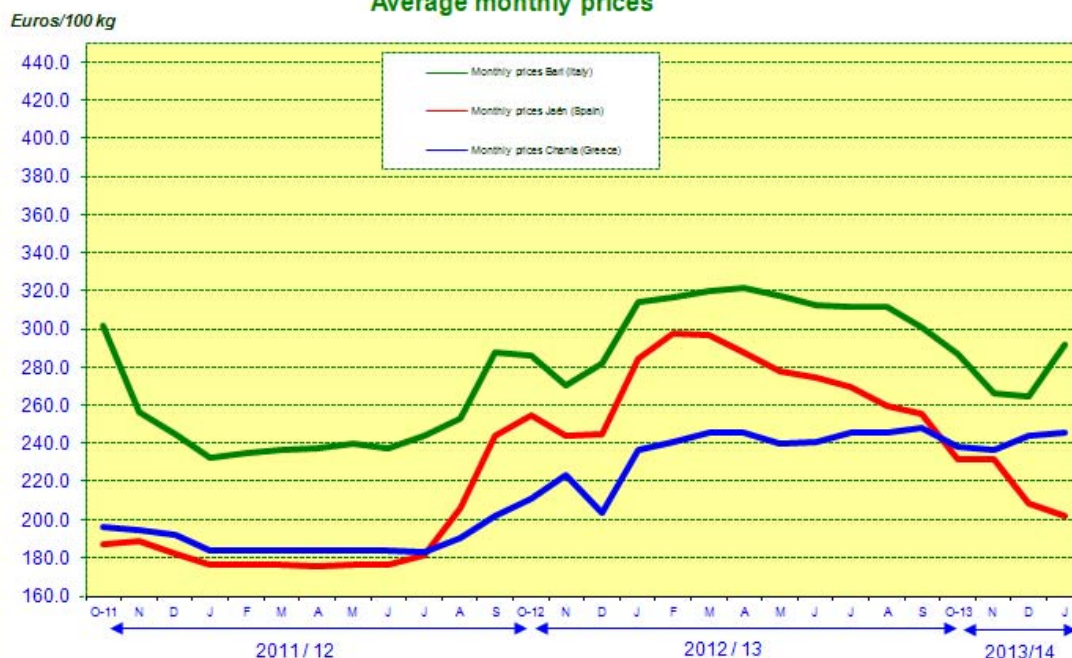


Gráfico 2



- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado han continuado bajando en España hasta mediados de enero cuando comenzaron de nuevo a subir, situándose a finales de enero 2014 en 1.96€/kg que representa una disminución del -29% comparado con el mismo periodo del año anterior. En Italia los precios han ido presentando la misma evolución que en España; sin embargo, la tercera semana de enero alcanza el precio de 2.83€/kg y situándose a finales de enero en 2.09€/kg. Esta fluctuación entre las dos semanas representa una disminución de -26% y de un -22% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto. La diferencia a finales de enero entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra es de 0.10€/kg en España y de 0.86€ en Italia. (Gráfico 3).

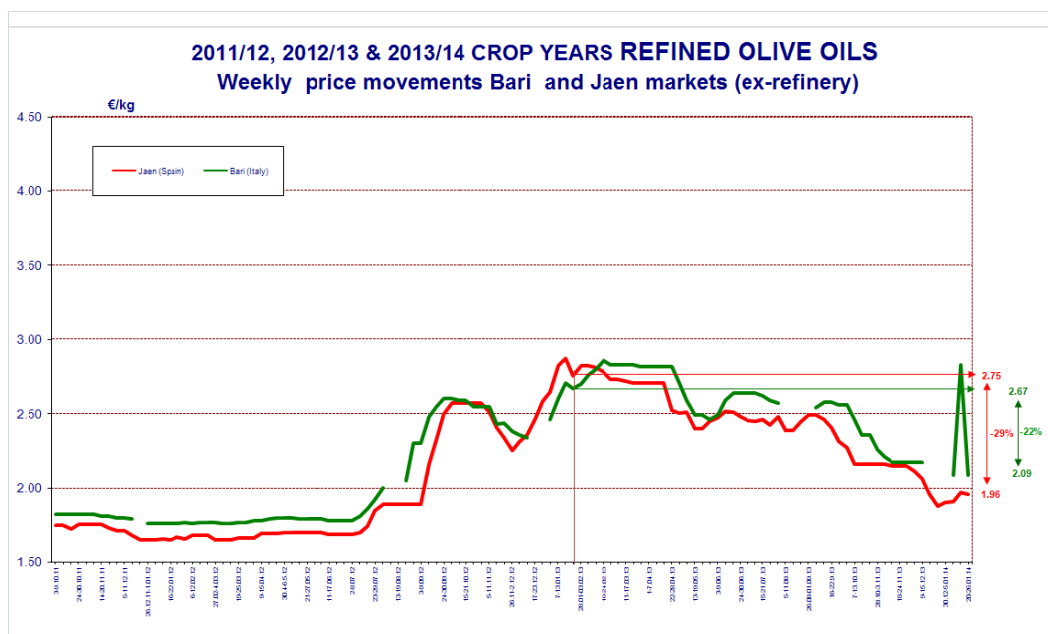


Gráfico 3

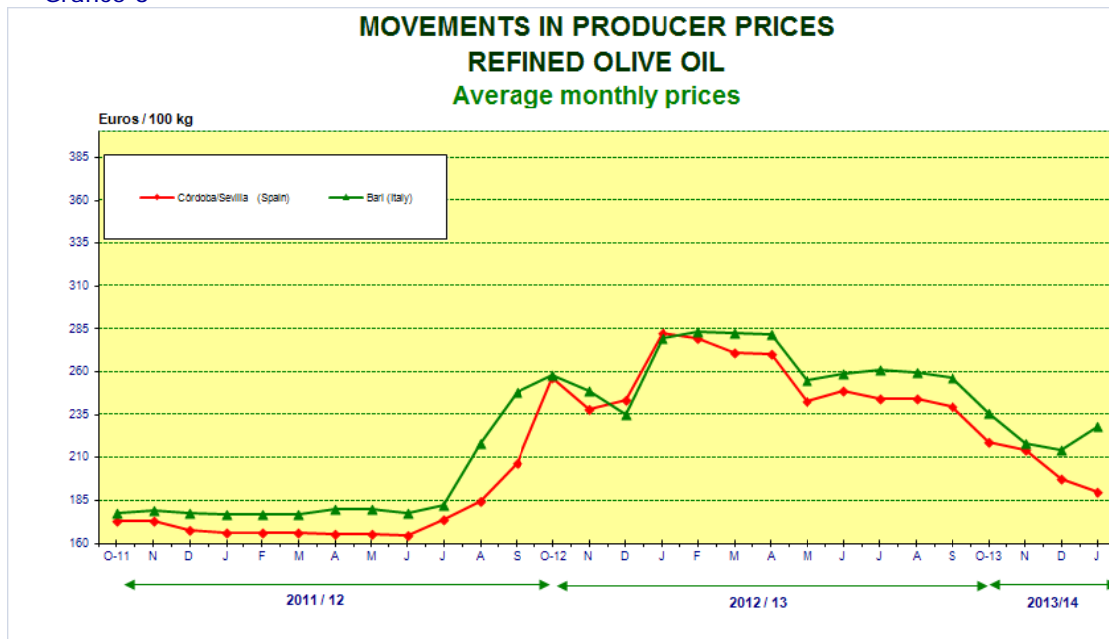


Gráfico 4

### Nota

- Para ver la nueva revista de prensa visite... <http://www.scoop.it/t/olive-news>